

平成 29 年度事業報告

I 事業期間 平成 29 年 4 月 1 日～平成 30 年 3 月 31 日

II 事業の成果

1. 法人化 13 年目を迎え、法人全体の活動と部会(4 部会)の活動を積極的に行った。

また、「じゃらん・じゃらん café」も開催、会員の親睦と市民との交流に貢献した。

- ① 総会記念講演会…新市長をお迎えしての講演会は、一般の市民にも公開して開催。市民の方が多数参加され、市長の構想や展望を聞く場の提供と、改めて男女共同参画社会の実現は街づくりの視点であることを伝えることができた。
- ② 月間事業…昨年に引き続き、月間を通してピンクリボンキャンペーンを開催。幼稚園、保育園と連携し、園児による絵を新町アートパネルとインナーパークに展示した。また、カダールで行った記念講演会に会員が多数参加し、宣言文に込められた男女共同参画推進の理念を振り返るとともに、現代社会の課題を理解する機会となった。
- ③ カダールフェスタ(市民活動企画展)…オープニングでは、当法人作成の「あおもり男女共同参画 川柳かるた」の第 3 回世界大会を開催した。また、全部会が参画したほか、当法人の活動の軌跡を 5 日間にわたりパネルに展示した。
- ④ 東青地域男女共同参画ネットワーク事業…東青地域の団体と合同学習会や情報交換会を通して共に学び、交流と連携を深めた。
- ⑤ 日本女性会議 2017 とまこまい…男女共同参画をテーマにした全国最大規模のイベントへ会員 2 人が参加、学習の成果を市民活動企画展で報告した。
- ⑥ ピンクリボン事業…カダール月間事業及びねぶた祭りや青森ドラックストアショーでの啓発の他、新事業として青森銀行へ出向き体験ブースを設置、出前講座として啓発活動を行った。また、新聞やテレビ、ラジオなど、メディアを通しての情報発信活動を企業や団体と連携して活発に行った。
- ⑦ 他団体との連携…国際ソロプチミスト青森と連携、国際女性デーに「わたしはマララ」上映会と講演会をカダールと共催で行った。
- ⑧ ホームページやフェイスブックに会報や事業の予告などを掲載し、広く周知した。
- ⑨ 講師派遣依頼や審議会委員等の推薦依頼を受け、会員の自薦を含め依頼機関に推薦した。
- ⑩ 関係機関や団体・企業等の依頼で講演活動やイベントの後援を行い、交流や連携を図った。
- ⑪ 総務委員会を中心に作成した会報を 4 回発行、会員への情報提供のほか、外部への情報発信と普及・啓発を行った。
- ⑫ 青森ケーブルテレビにおいて情報番組の制作を担当。毎月、最新の情報を発信した(平成 29 年 12 月から)。

2. 「青森市男女共同参画プラザ」「青森市働く女性の家」の指定管理者(平成 29 年 4 月 1 日～平成 34 年 3 月 31 日)として両館を管理運営、1 年目を終え事業報告書を青森市に提出した。

- ① 指定管理者業務遂行のため 17 人と雇用契約を結び、事業運営部門と施設管理部門を総合し管理運営を行った。

* 詳細は 29 年度「青森市男女共同参画プラザ事業報告書」「青森市働く女性の家事業報告書」に明記

3. その他の事業

- ① 管理・委託業務事業

青森市男女共同参画プラザ内に設置の自動販売機とコピー機の管理を行い、収益は指定管理事業と青森市の男女共同参画の推進に寄与する事業に充てた。

- ② 出版事業

- ③ イベント企画・運営事業

上記、②③の事業は行わなかった。